

Secretaria Adjunta de Gestão Educacional - SAGE
Superintendência de Políticas de Educação Básica – SUPEB
Superintendência de Políticas de Diversidades Educacionais – SUDE
Superintendência de Políticas de Desenvolvimento Profissional - SPDP
Superintendência de Políticas de Gestão Escolar - SUGE

Aprendizagem Conectada

Caderno de Resolução Comentada

9ª Semana



2º Ano
EM/Regular



Nome da Escola	
Nome do Estudante	
Ano/Ciclo	

Unidade

1

Área de Linguagens

Resolução comentada – Língua Portuguesa

Olá estudante, como você está?

Obrigada/o por ter se dedicado bastante aos estudos! Caso perceba alguma dificuldade, registre no seu caderno, procure ajuda com um colega, familiares e algum livro que você possa conseguir emprestado na biblioteca de sua escola. Também poderá aguardar o retorno das aulas para solicitar essa explicação ao seu professor, ok?

Vamos ver se você conseguiu acertar tudo?

Praticando a produção oral

I- Com base nos vídeos assistidos, é possível elaborar o seguinte roteiro de uma entrevista de emprego:

- 1 – Por que você merece esse emprego?
- 2- Qual sua maior virtude?
- 3- Qual seu maior sonho?
- 4- Qual seu maior defeito?
- 5- Você se considera uma pessoa bem informada?

É importante considerar que há outras perguntas possíveis, mas que sempre deve ficar claro que o empregador deseja perceber seu nível de comprometimento com a empresa na qual deseja se empregar. Assim, procure alinhar seu sonho, sua virtude e mesmo seu defeito à filosofia da empresa. Para isso, informe-se antes sobre os valores e a missão da empresa onde pretende trabalhar.

II- Com base no que estudamos nesta aula, agora avalie seu desempenho no gênero textual entrevista de emprego:

- a) Com relação aos recursos orais e/ou prosódicos estudados, como você avalia sua entonação (a respiração, o timbre)? Perceba se fala pausadamente ou de modo mais acelerado.

Resp.: Essa resposta é pessoal e pretende fazer perceber o ritmo da fala. Isso só é percebido ouvindo a própria fala em uma gravação de áudio. O ideal é que não se fale nem muito lentamente, nem muito apressadamente. Controlar a respiração é muito importante.

- b) Com relação aos recursos orais, que característica foi predominante em sua fala, ou seja, ocorreu mais vezes (hesitação, repetição, frases incompletas ou cortadas)?

Resp.: Essa resposta é pessoal e pretende fazer perceber o que se destaca quanto à característica de fala. Se exaustivo, após a consciência disso, é possível diminuir com algum monitoramento, ou seja, algum controle. Treinar faz toda a diferença.

- c) Com relação aos recursos visuais/corpóreos, houve algum gesto inadequado ao gênero? Se sim, qual?

Resp.: Essa resposta é pessoal e pretende despertar a autoconsciência para gestos de mãos, de pernas e mesmo da face que possam prejudicar a imagem do(a) entrevistado(a).

- d) Quanto ao conteúdo de sua entrevista, que aspectos precisam ser melhorados?

Resp.: Essa resposta é pessoal e pretende levar o(a) estudante a perceber o tipo de conteúdo no qual precisa de maior investimento, que pode ser saúde, política, geografia *etc.*

Ainda com relação ao conteúdo de sua entrevista, que aspectos considera mais bem-sucedidos em sua simulação de entrevista de emprego?

Resp.: Essa resposta é pessoal e pretende avaliar positivamente a performance do(a) estudante, que pode ter sido melhor ao falar de si, ou a mostrar-se informado(a) e mesmo

Resolução comentada – Língua Inglesa

E como estão as atividades de Inglês?

É importante a sua dedicação para aprender! Caso tenha dúvidas, registre no seu caderno para esclarecê-las com algum colega, familiares que saibam Inglês, ou aguarde o retorno das aulas. Seu professor terá um imenso prazer em ajudar!!

Vamos conferir os resultados?

UNIT: PROPAGANDA – ADVERTISING – PART 2

Apresentação:

Hi, Dear Students!

Long time, no see!

Vocês já pensaram o que pode estar por trás de uma propaganda? Qual o intuito de uma propaganda, convencer?

Nas atividades da quarta semana estudamos a evolução da propaganda, nesta semana iremos estudar e analisar propagandas de forma a ampliar e desenvolver nossa criticidade. Let's Go!

PRE-READING

ACTIVITY 1 – Ainda vivenciamos a pandemia, continuamos em isolamento social de forma flexibilizada e alguns até estão de quarentena. Você irá ver imagens de algumas campanhas publicitárias, em seguida discuta as questões com seus familiares ou algum colega.

Resp.: Respostas pessoais. As perguntas têm por objetivo levar o estudante a refletir criticamente o papel e a função de uma campanha social. O que os estudantes entendem por uma campanha social, objetivo e intenções.

Essas perguntas levam a pensar de forma crítica que há uma intergericidade na propaganda, ou seja, a campanha social veiculada nas mídias servem de fundo para uma possível propaganda.

READING

Agora que você discutiu um pouco a respeito das campanhas publicitárias, vamos ampliar os conhecimentos analisando algumas campanhas publicitárias em torno da importância do isolamento social e distanciamento.

ACTIVITY 2- Observem a campanha abaixo.

Após analisar os objetivos da campanha da Nike, diversos atletas e celebridades que são patrocinados pela marca também repostaram a imagem e as hashtags. Vamos analisar a postagem de Serena Willians?

1) What is it about?

Resp.: O anúncio aborda o tema da campanha para ficarmos em casa.

2) What is the principal objective?

Resp.: De certa forma, implicitamente, tem por objetivo de convencer o leitor que é a chance dele fazer parte do um time esportivo patrocinado pela marca Nike

3) What are the basics features of this ad?

Resp.: Palavras em negrito e o tempo verbal predominante é o imperativo, característico do gênero propaganda.

4) What is the communicative purpose of the ad?

Resp.: A propaganda tem como objetivo convidar o leitor a ficar em casa enquanto que na verdade ela está veiculando a logomarca do patrocinador com uma certa intenção de divulgar a marca.

5) Which word is so repeated more than twice? What is the author's intentions in repeat this word? Why?

Resp.: Play. Em algum momento da vida os leitores almejam em ser jogadores em grandes times patrocinado por marcas famosas.

ACTIVITY 3- Let's analyse Serena Williams' post.

1) What kind of text is this?

Resp.: Post em uma rede social - Instagram

2) Do you know Serena Williams? What is her occupation?

Resp.: Sim / não – Tenista Americana.

3) What did Serena Williams write in her post?

Resp.: Não mais do que nunca, somos um time.

4) What is the Serena Williams' post main objective?

Resp.: A jogadora em sua postagem inclui o leitor, de forma implícita, no time mundial contra a Covid-19.

Um segundo objetivo, Serena Williams é patrocinada pela marca Nike, portanto, além de estar fazendo uma campanha, a tenista está anunciando o seu patrocinador ao usar o tênis da marca que a patrocina.

5) In your opinion, why Serena Williams' wrote this message? Do you agree or disagree?

Resp.: A pergunta tem duas partes. Na primeira, Serena Williams tem por objetivo anunciar a campanha social de ficarmos em casa e anunciar a marca que a patrocina. Na segunda parte, vocês estudantes registram se concordam ou discordam da publicação da jogadora.

Agora que já está expertise em analisar campanhas publicitárias, vamos analisar mais uma publicada em uma conta de Twitter.

ACTIVITY 4- Analyse this campaign about cookies.

<http://www.aprendizagemconectada.mt.gov.br/>

1) What kind of organization?

Resp: non-profit organization.

2) What is the campaign about?

Resp: Anúncio de biscoitos.

3) What is the campaign's goals?

Resp: De certa forma a campanha tem dois objetivos, anunciar a venda de biscoitos por uma organização sem fins lucrativos e o segundo, implícito, seria o de fazer o download do aplicativo para a compra dos biscoitos.

Para interpretar e compreenderem os estudantes precisam entender o texto multimodal disponível na biblioteca integradora.

4) Do you agree or disagree with campaign's goals? Why or Why not?

Resp: Resposta pessoal.

5) What your opinion about this kind of campaign?

Resposta Pessoal: Espera-se que os estudantes opinem criticamente em relação ao gênero estar anunciando um determinado produto enquanto que na verdade o gênero está anunciando dois produtos com o intuito de vender e baixar o aplicativo.

POST- READING

Agora que já ampliamos nossos conhecimentos acerca das campanhas publicitárias, vamos finalizar nossa análise.

1) What do these campaigns have in common? What are the objective's author in which one of them? What is your opinion about?

Resp.: Em primeiro plano, as duas primeiras campanhas têm em comum a campanha para ficar em casa e o isolamento social. A mensagem convida o leitor a fazer parte do grande time patrocinado pela marca. Um segundo ponto em comum, agora entre as três, é o objetivo de anunciar um segundo produto de forma implícita.

Resolução comentada – Língua Espanhola

¡HOLA! ¿Qué tal el cuento?

A continuación, te deixo mi aportación. ¡Buen trabajo!

1) Según el texto, ¿Platero come mucho o poco? Justifique.

Se espera que el estudiante conteste que Platero como mucho porque el texto menciona que su dueño le da mucha comida "Come cuanto le doy.", 3º párrafo. El pronombre relativo "cuanto" introduce una información de la totalidad de elementos de un conjunto. (DICCIONARIO práctico de gramática. Editorial Edelsa. Madrid, 2005)

<http://www.aprendizagemconectada.mt.gov.br/>

2) ¿Dónde vive Platero? Justifique.

Se espera que el estudiante conteste que Platero vive en una ciudad muy pequeña o villa "...callejas del pueblo, los hombres del campo...". La palabra pueblo significa ciudad o villa. Disponible en: <https://dle.rae.es/pueblo?m=form>. Acceso en: 30/05/2020.

3) ¿Platero es la mascota de su amo? ¿Por qué piensas así?

Se espera que el estudiante conteste "Sí". Se supone que sí porque en el 2º párrafo menciona "*Lo dejo suelto, y se va al prado (...). Lo llamo dulcemente: "¿Platero?", y viene a mí con un trotecillo alegre que parece que se ríe, en no sé qué cascabeleo ideal...*".

4) En tu opinión, ¿por qué Platero llama la atención cuando pasa?

Se espera que el estudiante conteste que Platero es un burro especial, es muy diferente de todas las bestias que habían visto antes "Platero es un burro pequeño, peludo, suave; tan blando por fuera, que se diría todo de algodón, que no lleva huesos... Es tierno y mimoso igual que un niño, que una niña..."

5) ¿Tienes mascota(s)? ¿Cuál(es)? ¿Cómo se llama(n)?

Respuesta personal.

Figura: Al Fin



Fonte: prof-fabvalery.blogspot.com

¡Enhorabuena! ¡Hasta la próxima!

Resolução comentada - Arte

Oi!!

Vamos conferir nossos trabalhos?

1 - O estilo barroco manifesta-se tardiamente no Brasil, onde desenvolve características peculiares, tanto na arquitetura das igrejas como nas esculturas de santos, e é claramente associado:

a) à religião católica.

b) aos rituais afrodescendentes.

- c) a confecção de objetos.
- d) a performance artrítica.

Resposta correta: A

Quando surgiu a arte barroca no final do século XVI na Europa, tinha como interesse atrair e resgatar os fiéis para as igrejas, pois devido a Reforma protestante, as igrejas haviam perdido bastante o número de fiéis. E assim, a arte barroca com cunho religioso, pode-se perceber através das construções de catedrais, igrejas e capelas. Além do destaque na arquitetura barroca, as artes plásticas também se dedicaram aos temas religiosos, como a produção de esculturas de santos e pinturas de episódios bíblicos, tendo assim toda a produção artística voltada para religiosidade.

2 - Diante do estudo do texto, podemos observar que os principais artistas do barroco brasileiro, são:

- a) Aleijadinho, Mestre Ataíde e Mestre Valentim.
- b) Mestre Ataíde, Bernini e Mestre Valentim.
- c) Aleijadinho, Antônio Francisco e Caravaggio.
- d) Vermeer, Mestre Ataíde e Diego Velázquez.

Resposta correta: A

Os grandes representantes da arte barroca brasileira foram: o escultor Antônio Francisco Lisboa, conhecido como Aleijadinho, escultor carioca Mestre Valentim e o pintor mineiro Manuel da Costa Ataíde (Mestre Ataíde).

3 - O estilo barroco no brasileiro tem início no final do século XVII. No país, essa tendência artística teve grande destaque na arquitetura, escultura, pintura e literatura.

Resolução comentada - Educação Física

Olá, estudantes. Bem-vindos!

Na semana anterior foi possível compreender que quando movimentamos o nosso corpo de diferentes formas e intenções de acordo com a cultura e contexto no(a) qual estamos inseridos, os movimentos geram respostas fisiológicas em todo o nosso organismo. Em particular estudamos a alteração da frequência cardíaca e sua relação com o exercício físico e a atividade física.

Vamos agora para a resolução comentada das atividades!

Atividade 1: De acordo com o texto, qual é a relação entre a frequência cardíaca, o exercício físico e a atividade física?

Resp.: De acordo com o quinto parágrafo do texto, a relação entre a frequência cardíaca, o exercício físico e a atividade física está “[...] na capacidade que a frequência cardíaca tem de determinar se a intensidade com que você movimenta o seu corpo está adequada <http://www.aprendizagemconectada.mt.gov.br/>

a sua capacidade cardiorrespiratória, ou seja, se durante o exercício físico ou na atividade física você pode se esforçar mais ou precisa ir mais devagar para não prejudicar sua saúde. Por essa razão, ficar atento aos batimentos do coração é tão importante.”

Atividade 2: Realize com seus dados o cálculo da frequência cardíaca adequada (FCA = $FC_{\text{máx}} - \text{idade}$) e frequência cardíaca durante exercícios físicos (50% de FCA = ? e 85% de FCA = ?).

Resp.: Para saber a frequência cardíaca adequada para sua idade apenas substitua na fórmula o valor 220 a $FC_{\text{máx}}$ e o valor da sua idade atual. Contudo, para auxiliarmos detalhadamente em como responder essa questão utilizaremos os dados de uma estudante fictícia chamada Paula que completou 16 anos em fevereiro de 2020 e demonstraremos parte por parte do cálculo.

1º Cálculo: FREQUÊNCIA CARDÍACA ADEQUADA (FCA)

Para calcularmos a frequência cardíaca adequada para a idade, primeiro precisamos saber qual fórmula utilizar. De acordo com o enunciado da questão, a fórmula é a seguinte:

$$\text{FCA} = \text{FC}_{\text{máx}} - \text{idade}$$

Mas, o que seria FCA? O que significa $FC_{\text{máx}}$? Qual seria a idade? Através do texto estudado pudemos descobrir que:

FCA é a sigla de frequência cardíaca adequada

$FC_{\text{máx}}$ é a sigla para a frequência cardíaca máxima, isto é, o número máximo de batimentos cardíacos em 1 minuto.

Idade é o valor que indica o tempo de vida de uma pessoa desde o nascimento até uma determinada data tomada como referência. Em nosso exemplo, Paula tem completos 16 anos de idade.

Entendido isso, vamos dar uma nova olhada na fórmula:

$$\text{FCA} = \text{FC}_{\text{máx}} - \text{idade}$$

FCA é o que queremos encontrar, para tanto precisamos então substituir na fórmula os valores da $FC_{\text{máx}}$ e a idade.

$FC_{\text{máx}}$, pelo texto, descobrimos que para os seres humanos tem valor padronizado de 220 batimentos cardíacos por minuto, isto é, **$FC_{\text{máx}} = 220 \text{ bpm}$** .

A idade que utilizaremos é de nossa aluna fictícia Paula, que tem 16 anos de idade, isto é, **idade = 16**.

Portanto,

$$FCA = FC_{\text{máx}} - \text{idade}$$

$$FCA = 220 - 16$$

$$FCA = 204$$

$$FCA = 204 \text{ bpm}$$

Assim, temos que a frequência cardíaca adequada para Paula, que tem 16 anos, é de 204 batimentos por minuto.

2º Cálculo: FREQUÊNCIA CARDÍACA DURANTE EXERCÍCIOS FÍSICOS

De acordo com o enunciado da questão a fórmula, para descobrirmos a frequência cardíaca durante exercícios físicos são as seguintes

a) 50% de FCA = ?

b) 85% de FCA = ?

Analisando a fórmula, percebemos a sigla FCA. No cálculo anterior descobrimos que FCA significa frequência cardíaca adequada para a idade.

Então, neste cálculo precisamos substituir o valor de FCA encontrado do cálculo anterior para nossa aluna fictícia chamada Paula.

a) 50% de FCA = ?

b) 85% de FCA = ?

50 % de 204 = ?

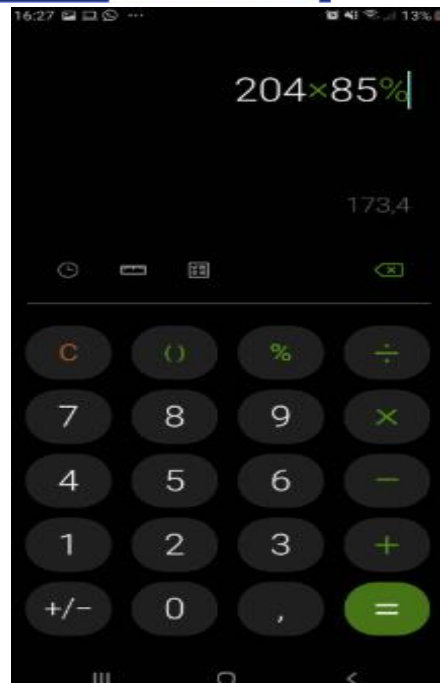
85% de 204 = ?

Para chegar ao resultado final, há pelo menos dois caminhos possíveis: utilizar a calculadora ou fazer regra de 3 da matemática. Demonstraremos os dois meios:

- Calculadora

a) 50% de 204 = ?

b) 85% de 204 = ?



- Regra de 3

b) 50% de FCA = ?

50 % de 204 = ?

$$50 \% = X$$

$$100\% = 204$$

$$100x = 50. 204$$

$$100x = 10200$$

$$x = 10200 / 100$$

$$x = 102$$

b) 85% de FCA = ?

85% de 204 = ?

$$85 \% = x$$

$$100\% = 204$$

$$100 x = 85. 204$$

$$100x = 17340$$

$$x = 17340 / 100$$

$$x = 173$$

Com os resultados dos cálculos podemos inferir que quando Paula for praticar exercícios físicos ela deverá manter sua frequência cardíaca entre 102 bpm e 173 bpm.

Atividade 3: Faça aferição do seu pulso na artéria radial e anote o resultado.

Para responder essa questão, utilizaremos um vídeo explicativo no link abaixo, bem como retomaremos trecho do texto

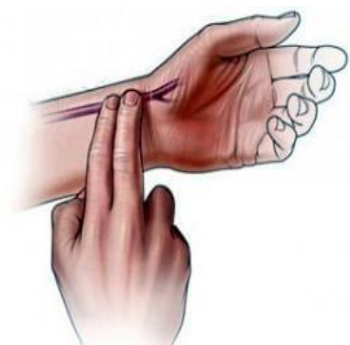
<https://www.youtube.com/watch?v=t1wcaYJxKHE>

“a) Aferir pulso na artéria radial.

Esse método considerado o mais fácil para acompanhar o batimento cardíaco e os sinais vitais de uma pessoa. Com a palma da mão voltada para cima, toque a artéria radial com dois dedos pressionando levemente,

<http://www.aprendizagemconectada.mt.gov.br/>

Figura: Batimentos de Coração



Fonte: vladman.net/blog. (2020)

sinta e conte o número de pulsações durante 30 segundos (tenha um relógio para acompanhar o tempo). Agora, multiplique o número obtido por dois. O valor final indica a quantidade de pulsação por minuto.” OBSERVAÇÃO: Lembre-se que o resultado final da medida frequência cardíaca (pulso) caso você esteja em repouso deve ser entre 60bpm a 100bpm; Caso esteja praticando exercícios físicos deve estar entre 50% a 85% da frequência cardíaca adequada para sua idade.

Vamos utilizar a seguinte fórmula para aferir a frequência cardíaca:

$$FC = N \times 2$$

Onde:

FC => Frequência cardíaca

N => Número de pulsações em 30 segundos

Paula contabilizou 34 pulsações em 30 segundos, ou seja, $N = 34$

$$FC = 35 \times 2$$

$$FC = 70 \text{ bpm}$$

Paula, quando aferiu sua pulsação, estava com sua frequência cardíaca em 70 batimentos por minuto.