

Secretaria Adjunta de Gestão Educacional - SAGE
Superintendência de Políticas de Educação Básica – SUPEB
Superintendência de Políticas de Diversidades Educacionais – SUDE
Superintendência de Políticas de Desenvolvimento Profissional - SPDP
Superintendência de Políticas de Gestão Escolar - SUGE

Aprendizagem Conectada

Caderno de Resolução Comentada

2ª Semana



8º Ano
EF



Nome da Escola	
Nome do Estudante	
Ano/Ciclo	

ESTUDO APLICADO DE LÍNGUA PORTUGUESA

Resolução comentada

Folheto/panfleto: jogando com as palavras

1. Não, o verbo apresenta dois sentidos diferentes.
2. O efeito causado é de transmitir a ideia de ficar atento, perceber, saber, ficar esperto. Com isso, transmite-se também o efeito de chamar atenção do leitor e suas obrigações com relação a violência contra as mulheres.
3. O verbo está sendo usado tanto em sentido conotativo quanto denotativo, pois o folheto pede para ligar para um número e tem a imagem de um telefone celular, que é o sentido denotativo do verbo, e pede para se ligar, que é um uso conotativo do verbo.
4.
 - a) Resposta pessoal, mas espera-se que sim, pois é um número importante.
 - b) Sim, a logomarca dá pistas de que apoia ou protege as mulheres porque a figura representada se aproxima de um corpo e roupas consideradas femininas.
5. O fato de a ligação ser gratuita diminui os impedimentos para se ligar, pois até quem não tem dinheiro ou recursos pode ligar de qualquer telefone, o que ajuda quem está em situação de vulnerabilidade ou dependência do parceiro. O medo de saberem que fez a denúncia impede muitos de fazerem, seja por medo de represália ou por questão de vergonha social, isto é, de ser mal visto naquele grupo, vizinhança etc.
6. A expressão tem sentido literal de ligar, isto é, de alguém fazer uma ligação. O segundo sentido é de “ter cuidado, cuidar, ter atenção, de achar importante.
7. Sim, o uso foi intencional. A repetição e jogo de palavras chamam a atenção do leitor e o deixa mais atento para a mensagem. Assim, há mais chances de que ele reflita sobre o conteúdo ou ideia proposta no folheto e colabore.
8. Não, pois há muitos usos não literais do verbo.
9. A cor predominante é entre lilás, violeta e roxo. Estas cores, nos estudos sobre publicidade e propaganda, são associadas a ideais nobres, estimulam introspecção, reflexão, generosidade e carinho.
10. A parceria é de todos os níveis governamentais, desde o federal até o municipal, com apoio de diferentes aspectos, trabalho, psicológico etc. Este apoio é muito importante para quem está em situação de violência doméstica, porque além de parar esta violência, é necessário dar condições para que a vítima tenha coragem de sair dessa situação da melhor forma possível.
11. O resumo de informações básicas sobre um assunto é o que mais se destaca neste folheto. Há também o uso de uma linguagem coloquial e acessível, além de ser chamativo.